

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN	TEMÁTICA		MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Explicar a los socios, clientes y usuarios financieros sobre los mecanismos de reclamo, resaltando cuál es la función de ASFI como segunda instancia de reclamación.	Difusion por medio del Circuito cerrado Audiovisual de la Institucion, por las Redes Sociales, y Sitio Web de la Entidad	Socios, Clientes y publico en General	Mecanismos de reclamo Reclamos en primera instancia Reclamo en segunda instancia Tiempos de respuesta a los reclamos Lugares de reclamos a nivel nacional de ASFI	Marzo	Impreso	Ordenador de Filas	Página Oficial de la Institucion (www.coop.sanpedroaiguil e.com)	Facebook Oficial de la Institucion	NO	Mensajes masivos por Whatsapp
2	Explicar "Antes de solicitar un crédito qué tienes que saber y entender" comprensible para el consumidor financiero, haciendo énfasis en las responsabilidades que conlleva la contratación de los mismos.	Difusion por medio del Circuito cerrado Audiovisual de la Institucion, por las Redes Sociales, y Sitio Web de la Entidad	Socios, Clientes y publico en General	Informar sobre los productos y servicios de la Cooperativa. Lo que se tiene que conocer de un credito Etapas del credito Reprogramacion de Credito	Mayo	Impreso	Ordenador de Filas	Página Oficial de la Institucion (www.coop.sanpedroaiguil e.com)	Facebook Oficial de la Institucion	NO	Mensajes masivos por Whatsapp
3	Orientar con relación a los derechos y obligaciones de los consumidores financieros	Difusion por medio del Circuito cerrado Audiovisual de la Institucion, por las Redes Sociales, y Sitio Web de la Entidad	Socios, Clientes y publico en General	Cuales son los derechos del consumidor financiero Cuales son las obligaciones del consumidor financiero	Julio	Impreso	Ordenador de Filas	Página Oficial de la Institucion (www.coop.sanpedroaiguil e.com)	Facebook Oficial de la Institucion	NO	Mensajes masivos por Whatsapp
4	Explicar a los socios, clientes y usuarios financieros sobre un cliente con pleno y oportuno cumplimiento de pago y cuáles son los beneficios que cada entidad ofrece a los mismos	Difusion por medio del Circuito cerrado Audiovisual de la Institucion, por las Redes Sociales, y Sitio Web de la Entidad	Socios, Clientes y publico en General	Que, es un cliente con pleno y oportuno Factores que determinan por norma cuando eres considerado CPOP y cuales son los beneficios	Septiembre	Impreso	Ordenador de Filas	Página Oficial de la Institucion (www.coop.sanpedroaiguil e.com)	Facebook Oficial de la Institucion	NO	Mensajes masivos por Whatsapp
5	Informar sobre en cuanto al objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador.	Difusion por medio del Circuito cerrado Audiovisual de la Institucion, por las Redes Sociales, y Sitio Web de la Entidad	Socios, Clientes y publico en General	Objeto de la ASFI como ente regulador Atribuciones de ASFI como ente regulador	Octubre	Impreso	Ordenador de Filas	Página Oficial de la Institucion (www.coop.sanpedroaiguil e.com)	Facebook Oficial de la Institucion	NO	Mensajes masivos por Whatsapp